

Stichting Greendustry
Concept Beleidsplan
22 november 2022 – 31 december 2023

CONCEPT

Inhoudsopgave

1. Strategie
2. Beleid
3. Beheer
4. Algemene gegevens, bestuur en gevolmachtigden

CONCEPT

1. Strategie

Stichting Greendustry is opgericht op 22 november 2022 te Driebergen (Statutaire zetel) en ingeschreven in de Kamer van Koophandel onder nummer 88280136.

Kernprincipes en uitgangspunten

De statutaire doelstelling van de stichting luidt kortweg:

Het algemeen welzijn creëren op (Nederlandse) bedrijventerreinen om:

- Groener en/of blauwer te zijn;
- Prettiger te zijn om in te werken/verblijven;
- Gezonder te zijn om in te werken/verblijven;
- Meer bijdragen aan CO2- reductie;
- Beter omgaan met regen- en afvoerwater;
- Zorgen voor een grotere biodiversiteit.

Stichting Greendustry heeft bovenstaande als ideële doelstelling en heeft daarom geen winstoogmerk. Stichting Greendustry besteedt minimaal 90% van haar uitgaven aan deze doelstelling. Het stimuleren van gemeenten, bedrijfsterrainbeheerders en ondernemers om natuurlijk groen aan te brengen, strekt voor meer dan 90% ten bate van het lokale algemeen welzijn van milieu, mens en dier. Greendustry investeert tijd en geld om (maatschappelijke en commerciële) organisaties op weg te helpen in lijn met haar doelstelling, is dit altijd ten bate van het lokale (micro)klimaat, de biodiversiteit, de afwatering en alle passanten en gebruikers van die openbare ruimte. Hoewel het organisaties, bedrijven en ondernemers vrij staat om eigen tijd en financiële middelen te investeren in hun directe (werk)omgeving – in hun eigen particuliere belang dus – is dat niet het primaire oogmerk van het Greendustry. Greendustry zal geen tijd en geld investeren in vergroening die rechtstreeks en voor meer dan 10% ten bate komt aan enig(e) bedrijven(collectief). De investeringen vinden daarom het beste plaats in de verbetering van de openbare ruimte en in samenwerking met gemeenten, lokale (bedrijfs)terreinbeheerders en omwonenden. Sterker nog, het bedrag dat Greendustry in enig project denkt te besteden, bedraagt ten opzichte van het volledige project naar schatting hooguit tussen de 1 en 5 procent. Voor dat bedrag wordt dus een groot project gerealiseerd, waarin cofinanciering door de samenwerkingspartners moet worden gevonden, bijvoorbeeld in de vorm van overheidssubsidies en bijdragen vanuit de lokale (ondernemers)gemeenschap, en dat te allen tijde het algemeen belang dient. In zoverre bedrijven investeringen doen aan eigen gebouwen of terreinen, zal Greendustry hen daartoe graag aansporen. Juist ook in samenhang met de verbeteringen die tegelijkertijd aan de openbare ruimte kunnen plaatsvinden. In die openbare ruimte ligt de primaire doelstelling voor Greendustry.

Probleemstelling:

Slechts 1% van alle bedrijventerreinen bestaat uit natuur. Het zijn grijze, versteende omgevingen. En dat terwijl zo'n 30% van de werkende Nederlanders op een bedrijventerrein werkt. Daar is grote winst te behalen, voor mens én natuur. Want mensen voelen zich fijner, werken productiever en ervaren minder stress in een groenere omgeving. Meer natuur zorgt voor meer biodiversiteit. Groene bedrijventerreinen kunnen een belangrijke schakel vormen tussen stad en land. Een verbinding waar je niet meer met een boog omheen, maar dwars doorheen loopt, fietst, vliegt of zoemt.

En, niet te vergeten, we móéten wel. Veel verouderde bedrijventerreinen zijn niet toekomstbestendig. De toenemende klimaatproblematiek zorgt voor hittestress en wateroverlast en daarmee voor schade

aan gebouwen en wegen. Planten en bomen verkoelen, vangen water op en zuiveren de lucht. Daarmee is vergroening dé duurzame oplossing voor een breed scala aan problemen op bedrijventerreinen.'

Oplossingen

Een belangrijke oplossing is om bedrijven en/of bedrijventerreinen te vergroenen (plantenrijk) en te verblauwen (water). Het gaat hierbij hoofdzakelijk om de volgende zaken:

- De buitenkant van de gebouwen vergroenen, zoals groene gevels of sedumdaken;
- Het eigen terrein van de bedrijven vergroenen en/of verblauwen.
- De openbare ruimte rondom de terreinen vergroenen en/of verblauwen.

Missie

Wij willen met Stichting Greendustry geluk en groen brengen, daar waar het nu nog grijs is.

Visie

Bedrijventerreinen zijn bij uitstek de plekken die nog grijs zijn en groen kunnen worden.

In de praktijk is ons doel om zoveel mogelijk bedrijventerreinen in Nederland te vergroenen, zodat ze ten opzichte van de huidige situatie:

- Groener en/of blauwer zijn;
- Prettiger zijn om in te werken/verblijven;
- Gezonder zijn om in te werken/verblijven;
- Meer bijdragen aan CO₂-reductie;
- Beter omgaan met regen- en afvoerwater;
- Zorgen voor een grotere biodiversiteit.

Hiermee willen we bijdragen aan een mooiere wereld, met als resultaat:

- Gezonde, gelukkige en productieve mensen
- Natuurlijke waterhuishouding en verkoeling
- Een positief effect op biodiversiteit en klimaat

Werkzaamheden

(Maatschappelijke) bedrijven, bedrijventerreinen, BIZ's en gemeentes benaderen ons om te helpen vergroenen. Wij helpen ze met een of meerdere van de volgende zaken:

- Advies over de mogelijkheden van vergroening
- Scans en advies over CO₂-reductie, waterafvoer, biodiversiteit
- Groen ontwerp voor terrein en omgeving dat aansluit op de biologische en ecologische doelen van de overheid voor desbetreffende omgeving.
- Ontwerp openbare ruimte
- Projectpartners linken aan het netwerk van Greendustry, zoals hoveniers
- Advies over subsidiemogelijkheden

2. Beleid

Doelstellingen Greendustry t/m 31 december 2023

- 10.000m2 grond, dak of gevels bij organisaties/bedrijven vergroend te zien worden
- Vijf (grote) organisaties/bedrijven verleiden de vergroeningsslag te maken
- Minimaal één een gemeente en/of BIZ (bedrijven investeringszone) zo ver krijgen als dat zij (subsidie)budget beschikbaar stellen om bedrijventerreinen te vergroenen
- Minimaal tien organisaties/bedrijven overtuigen om in de nabije toekomst te vergroenen
- 90% van de werknemers van de vergroende bedrijven informeren over hoe ze ook klimaatbewuster kunnen werken.

Werving van gelden

Stichting Greendustry is in de opstartfase verzekerd van enkele (particuliere) donateurs. Voorts probeert zij geld te werven via:

- Donaties en/of legaten van particulieren;
- Donaties van bedrijven;
- Donaties van loterijen;
- Subsidies van overheden;
- Overige financiële bijdragen van gemeenten en waterschappen voor vergroening;
- Fondswervende publieksacties, waaronder verkopen, veilingen, et cetera.

Donaties particulieren

Stichting Greendustry heeft de toezegging van enkele particuliere donateurs zodat de opstartkosten gedekt zijn. Overige particuliere donateurs kunnen geworven worden via het eigen netwerk van haar sympathisanten en stakeholders, of sites als geef.nl en crowdfundingacties via bijvoorbeeld crowdfundaboutnow.nl. Ook een evenement organiseren waarbij aan particulieren wordt gevraagd om Stichting Greendustry te sponsoren behoort tot de mogelijkheden.

Donaties Bedrijven

Stichting Greendustry helpt (maatschappelijke) bedrijven met het stimuleren van de vergroeningstransitie. Ook zijn er bedrijven die zelf niet direct willen of (meer) kunnen vergroenen, maar het doel van Stichting Greendustry steunen en dus willen doneren. Hiermee starten ze een vliegwiel en maken ze mede mogelijk dat bedrijven die dat zonder Greendustry niet zouden doen, nu wel de vergroeningsslag maken.

Donaties stichtingen en/of Loterijen

Voor ander organisaties zoals Natuur en Milieu en loterijen is het interessant om het werk van Stichting Greendustry te ondersteunen, om zo hun eigen doelen te behalen.

Subsidies

De subsidies voor de projecten die Stichting Greendustry in collectieve samenwerking met organisaties en bedrijven wil aanvragen bij lokale overheden, kunnen naar verwachting voor een beperkt deel strekken ter dekking van de kosten voor de eigen inzet van Stichting Greendustry op dat project.

Bijdrage gemeenten voor Vergroening

Belangrijke partners zijn gemeenten, waterschappen en (lokale) overheden. Zo hebben op dit moment de gemeente Amsterdam en Waternet in de vorm van Rainproof Amsterdam een toezegging gedaan van €2500,- voor een vergroeningsproject in Sloterdijk dat geleid wordt door Greendustry.

Fondswervende publieksacties

Concreet zijn dergelijke activiteiten nog niet gepland voor het jaar 2023, maar op termijn zouden wel kunnen plaatsvinden.

Beschikken over het vermogen

Het bestuur bestaat uit drie mensen. Een voorzitter- penningmeester, een secretaris en een bestuurslid. Zie hiervoor ook hoofdstuk 4 van dit beleidsplan.

Het bestuur vergadert minimaal een keer per kwartaal en bepaalt dan het beleid.

De directeur heeft een volledige volmacht. Hij vergadert wekelijks met de voorzitter en eenmaal per maand met minimaal twee leden van het bestuur. Geplande uitgaven of offertes van meer dan €500,- en uitgaven die niet tot de gebruikelijke uitgaven* behoren, worden vooraf besproken in de maandelijkse overleggen. Na mondelinge of schriftelijke toestemming van het bestuur, tekent de directeur deze offertes en zorgt met de boekhouding voor betaling van de facturen.

* Tot gebruikelijke uitgaven behoren onder andere:

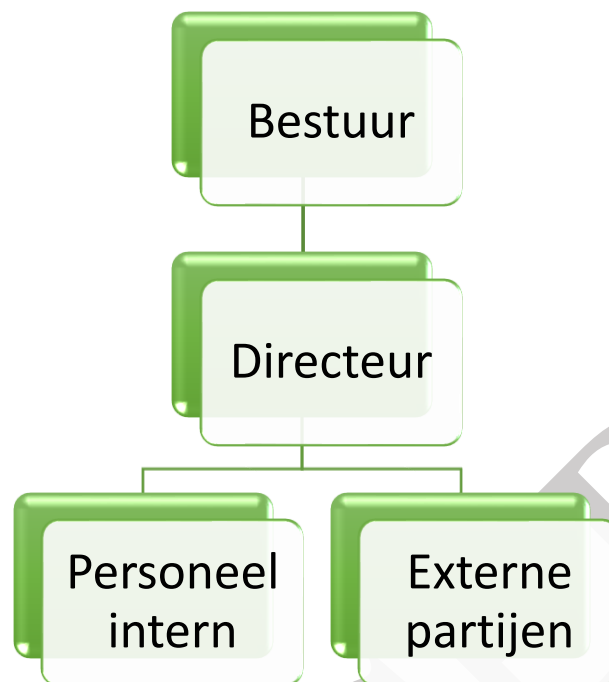
- Kosten gericht op realisatie van de doelstelling van onder de €500,-
- Beheerskosten, zoals onderhoudskosten website en maandelijks terugkerende kosten
- Kantoorkosten van onder de €500,-

Uitgaven die alleen na toestemming van minstens 2/3 van het bestuur worden gedaan:

- Alle uitgaven boven de €500,-
- Relatiegeschenken
- Onvoorziene uitgaven
- Investerings ten behoeve van eigen fondsenwerving

Contant geld zal niet of vrijwel niet worden gebruikt; er zal zo veel mogelijk per bank overboeking worden betaald en fondsenwerving/verkrijgen van donaties vindt uitsluitend plaats via banktransactie.

De boekhouder maakt elk kwartaal een overzicht met de kwartaalcijfers en jaarlijks een uitgebreide jaarrekening. De jaarrekeningen zullen na goedkeuring door het bestuur op de website www.greendustry.nl worden vermeld. Ter verantwoording aan het geïnteresseerde publiek zal Greendustry, zodra haar ANBI-status en de omvang van haar baten of lasten daartoe noopt, invulling geven aan de publicatieplicht via het daartoe beschikbare ANBI-publicatieformulier, te publiceren op www.greendustry.nl.



Vermogen

Voor de (collectieven van) organisaties en bedrijven die Greendustry helpt vergroenen draagt, indien mogelijk, Greendustry alle ontwerp- en voorbereidingskosten om de transitie te bewerkstelligen. Hoeveel er nog bijgedragen wordt uit eigen middelen aan het project zelf, hangt van het bedrijf/gemeente en het project af en wordt per project beoordeeld door het bestuur. Zij houdt hierbij rekening met:

- De financiële draagkracht van partijen binnen het project;
- De impact van het project op de doelstellingen van Greendustry;
- De grootte van het project;
- Het geld in kas ten opzichte van het project zelf en de hoeveelheid verwachte projecten.

Greendustry verwacht rond het tweede kwartaal een part time personeelslid aan te kunnen nemen die een groot deel van de ontwerpen maakt. Diegene kan dan dure externe ontwerpers vervangen. Ook wordt gezocht naar iemand in de ondersteuning van de projecten, administratie en werving van bedrijven en fondsen.

Naast het personeel, is Stichting Greendustry afhankelijk van expertise van buitenaf in de vorm van onder andere inzet van ontwerpers/biologen/ecologen en hoveniers. Ook het NLGreenlabel of andere scans die nodig zijn voor de projecten, worden zoveel mogelijk door Greendustry gefinancierd.

Bestuurders, directie en personeel hebben geen persoonlijke financiële belangen bij de mensen of bedrijven die worden ingehuurd.

3. Beheer

Vermogen

Stichting Greendustry is een stichting zonder winstoogmerk en besteedt alle middelen aan haar doelstelling. Vermogen opbouwen is dan ook geen doel. Mocht er komend jaar meer geld binnenkomen dan er wordt uitgegeven, dan wordt dit binnen 24 maanden besteed aan een of meerdere projecten.

Mocht er meer geld binnenkomen dan binnen twee jaar op een goede manier aan de doelstellingen kan worden uitgegeven, dan wordt het bedrag dat niet wordt uitgegeven overgemaakt aan een stichting met een ANBI- status die zich inzet voor het klimaat, zoals stichting Natuur en Milieu. De kans dat dit daadwerkelijk nodig is, wordt als zeer klein geacht.

Kostenstructuur

De directeur is full time in dienst en houdt zich bezig met het regelen en coördineren van de vergroeningsprojecten, het uitvoeren van het beleid en de dagelijkse gang van zaken.

De bestuursleden ontvangen geen salaris of andere beloningen en zien af van vacatievergoedingen. Overige gemaakte onkosten worden bij uitzondering gedeclareerd.

Wervingskosten voor subsidies en fondsen worden intern gemaakt en door externe bureaus gedaan. De verwachte kosten hiervoor zijn €10.000, maar zullen echter nooit meer dan 10% van de inkomsten van subsidies of fondsen beslaan.

Stichting Greendustry maakt gebruik van een administratiekantoor voor de financiële administratie en voor het opmaken van de kwartaalcijfers en de jaarrekening. Er wordt onder andere gebruik gemaakt van Excel en het programma Twinfield.

De jaarrekening wordt na goedkeuring door het bestuur op de website openbaar gemaakt middels een ANBI- verslag op www.greendustry.nl.

4. Algemene gegevens, bestuur en gevolmachtigden

Rechtspersoon

RSIN	864563693
KvK nr.	88280136
Rechtsvorm	Stichting
Statutaire naam	Stichting Greendustry
Ook genoemd	Greendustry
Statutaire zetel	Zeist, NL
Bezoekadres	Driebergseweg 17, 3708JA, Zeist
Eerste inschrijving handelsregister	24-11-2022
Datum akte van oprichting	22-11-2022
Activiteiten	SBI- code 94997

Bestuurders

Naam	Hubers, Gerrit Jan
Titel	Voorzitter - penningmeester
Naam	van der Ven, Willem
Titel	Secretaris
Naam	Heijmans - Fecken, Catharina Gerarda Maria
Titel	Lid

Gevolmachtigde

Naam	Kranenburg, Hubregt
Titel	Directeur